

Metodología pedagógica del curso



Imagen No. 1. Recuperado de: <https://www.uncommunitymanager.es/tag/twitter/>

Para facilitar el aprendizaje de estos contenidos, durante el desarrollo del curso estaremos ofreciendo de manera previa una serie de introducciones, las cuales son pequeñas lecturas que esperamos que el estudiante realice con el fin de conocer los objetivos formativos de la unidad y reflexione de manera previa un conjunto de preguntas de pensamiento para despertar sus ideas previas.

Esperamos, con estos conocimientos previos, que el aprendiz pueda conocer el “sentido trascendental y útil” de la clase. Por supuesto, esperamos también que las ideas previas las pueda relacionar con las nuevas que explorará en la clase. Por esto, para ayudarlo a identificar dichas ideas previas, tenga presente que encontrará términos en negrilla, cursiva y entre comillas, como, por ejemplo, **“Inbound marketing”**; las cuales, le estarán indicando que esto es un concepto clave, que lo ayudará a comprender la complejidad del tema que usted esté detallando.

Para eso, te sugiero que pienses cuidadosamente en estos términos y los reflexiones, pues te serán de gran ayuda para estimular tu vocabulario y comprensión acerca del marketing digital.

Del mismo modo, estaremos ofreciendo una serie de recursos conceptuales para que el estudiante tenga la oportunidad de profundizar el tema que se analizó o para abordar otros contenidos del mismo tema, los cuales se necesitan revisar con el fin de comprender manera complementaria, holística y global la temática observada.

Aclaremos, que se espera por parte del aprendiz un comentario acerca de las preguntas de pensamiento, las vídeo-clases, las introducciones y los recursos conceptuales para que se evidencie el tiempo que les invirtió a estos apartados. Del mismo modo, también anunciamos que durante el desarrollo del curso, usted encontrará una serie de actividades pedagógicas para afianzar y potencializar los conocimientos construidos durante el desarrollo del curso. Las actividades, más que ser obligatorias, son más bien otro recurso que lo ayudará a usted familiarizarse con la práctica profesional de un community manager.

Igualmente, durante el desarrollo del curso, le solicitamos al aprendiz, que le asigne una valoración de forma sincera y con base en el grado de satisfacción que ha tenido con su aprendizaje. Esto, lo hacemos con el fin de recibir una serie de retroalimentaciones que nos permita seguir mejorando nuestros procesos formativos hacia nuestros estudiantes.